

Microsoft Dynamics NAV pomáhá W.A.G. payment solutions, a.s. zavádět desítky inovací ročně

Společnost W.A.G. payment solutions, a.s. nabízí komplexní platební řešení pro dopravní a spediční společnosti pro oblast nákupu PHM, platbu mýtného a outsourcing veškeré agendy související s vyúčtováním DPH a spotřebních daní. Nově nabízí také platební karty Eurocard/MasterCard pro pokrytí nenadálých výdajů řidičů jako jsou například opravy či pokuty. Její aktivity zasahují do 18 evropských zemí. Od roku 2008 firma využívá Microsoft Dynamics NAV, který zde pokrývá všechny procesy, včetně klíčové spolupráce s klientskou sekci webového portálu společnosti, který je její významnou konkurenční výhodou. Nový systém si navíc dokázal poradit i s desítkami inovací ročně, které během posledních pěti let firma pro své zákazníky připravila.



ZEMĚ

Česká Republika

ODVĚTVÍ

Služby

PROFIL ZÁKAZNÍKA

Společnost W.A.G. payment solutions, a.s. nabízí sofistikovaná platební řešení pro flotily profesionálních dopravních i spedičních společností a dále síť expresních čerpacích stanic pro osobní vozidla. W.A.G. je technologickým a inovačním lídrem v odvětví a patří mezi nejdynamičtější společnosti na trhu. Její aktivity zasahují do více než 18 evropských zemí.

VÝCHOZÍ STAV

Firma potřebovala profesionální podnikový informační systém, který by pokryl všechny její procesy a umožnil další rozvoj jejích služeb pro zákazníky. Po nezdárné implementaci lokálního řešení začala hledat profesionální nadnárodní podnikový informační systém.

RŮST FIRMY SI VYŽÁDAL NOVÝ PODNIKOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM

Společnost W.A.G. byla založena již v roce 1995 jako obchodník s pohonnými hmotami. Od svého počátku se zaměřovala na segment profesionálních autodopravců. V průběhu let se její služby rozrostly i o síť vlastních čerpacích stanic a také o v současné době klíčový produkt společnosti, kterým jsou karty Eurowag sloužící pro platbu za paliva, mýta a doprovodné služby. V roce 2004 se proto firma rozhodla nasadit lokální uzavřený podnikový informační systém, který by jí pomohl pokrýt nový směr podnikání i masivní rozmach nových služeb pro její zákazníky – jako bylo např. zavádění agendy ohledně chystaných mýtných systémů v Evropě. Projekt implementace však byl ukončen ve fázi analýzy, neboť dodavatel nebyl schopný dodat to, co firma potřebovala.



PO NEZDAŘILÉ IMPLEMENTACI CHTĚLA FIRMA OTEVŘENÉ NADNÁRODNÍ ŘEŠENÍ

V roce 2006 tak W.A.G. payment solutions, a.s. vypsal výběrové řízení na dodávku podnikového informačního systému. Po negativní zkušenosti s lokálním uzavřeným řešením měla požadavek na nadnárodní systém, který by byl dostatečně otevřený a nabízel propojení s externími systémy i se samoobslužným portálem pro zákazníky, který byl už tehdy pro firmu klíčový. Dalším požadavkem bylo, aby nový systém poskytl takovou míru flexibility, aby byl schopen pokrýt desítky inovací, které firma měla postupně v plánu. Z výběrového řízení vzešla jako vítěz společnost CDL SYSTEMI a.s. s oborovým řešením pro firmy v oblasti prodeje pohonných hmot nad Microsoft Dynamics NAV, která nabídla nejlepší poměr cena/výkon. Microsoft Dynamics NAV navíc dokázal pokrýt veškerou současnou i nadcházející agendu společnosti od velice náročného účetnictví, které postupně zahrnovalo i agendu dceřiných společností v několika zemích EU, přes velkoobchod s PHM až po obsluhu desítek tisíc karet Eurowag i stovek tisíc transakcí, které jsou s nimi každoročně prováděny.

ŘEŠENÍ

Společnost si zvolila Microsoft Dynamics NAV, který spolu s oborovým řešením pro firmy obchodující s PHM implementovala společnost CDL SYSTEM a.s.

Ta také ve spolupráci se zákazníkem postupně v systému implementovala na desítky nových funkcionalit, které si vyžádal postupný rozvoj služeb a mezinárodní expanze společnosti W.A.G. payment solutions, a.s.

Ta si v roce 2013 najala také interní vývojáře pro Microsoft Dynamics NAV, kteří spolupracují s vývojářským týmem CDL SYSTEM a.s. na zavádění dalších desítek inovačních projektů.

HLAVNÍ PŘÍNOSY ŘEŠENÍ

- Pokrytí všech procesů ve firmě, a to nejen k datu implementace, ale také po celou dobu, kdy firma systém využívá.
- Bezproblémové propojení s desítkami externích systémů.
- Úzká provázanost s klientským samoobslužným portálem umožňujícím zákazníkům přímou konfiguraci jejich služeb i parametrů některých funkcionalit Microsoft Dynamics NAV jako je systém detekce zneužití karet.
- Možnost rychlého zavádění klíčových změn (např. podpory nových mýtných systémů).
- Podpora pro vedení účetnictví ve více zemích a dceřiných společnostech najednou.
- Flexibilní a operativní zavádění nových funkcí a služeb systémů.
- Vybudování systémů finančního ratingu zákazníků, které pomohlo snížit objem pohledávek po splatnosti.
- Přímé provázání s Business Intelligence funkcemi Microsoft SQL Serveru.
- Možnost snadného in-house vývoje.

MICROSOFT DYNAMICS NAV SE DOKÁZAL PLNĚ PŘIZPŮSOBIT DESÍTKÁM NOVÝCH PROJEKTŮ

Již pár měsíců od nasazení nového podnikového informačního systému, ke kterému došlo v lednu 2008, se ukázalo, jak důležité bylo zvolit otevřený a flexibilní systém i implementačního partnera, který je schopen rychle reagovat na požadované úpravy. Od svého spuštění totiž Microsoft Dynamics NAV, stejně jako produktové portfolio firmy, prochází neustálými inovacemi. W.A.G. payment solutions, a.s. odlišuje dva typy změn – menší požadavky na dílčí úpravy existujících modulů a nástrojů, a projekty – ty zahrnují zavádění nových funkcionalit a změny napříč celou firmou – např. zavedení podpory mýtného systému v nové zemi. Projekt od fáze návrhu do finálního promítnutí novinky do všech firemních procesů obvykle trvá okolo 6 měsíců. Samotné naprogramování změny do Microsoft Dynamics NAV i její provázání s klientským portálem přitom trvá jen několik dní. Pod projekty se může skrývat rozšiřování platebních služeb za PHM a mýtné do nových zemí, zakládání nových národních poboček anebo třeba vytváření nových nástrojů pro zaměstnance či služeb pro zákazníky.

V DOBĚ KRIZE FIRMA OPERATIVNĚ ZAVEDLA NÁSTROJE PRO RATING ZÁKAZNÍKŮ, SNÍŽILA TAK OBJEM POHLEDÁVEK PO SPLATNOSTI

Jedním takovým projektem bylo například zavedení nástroje pro finanční rating zákazníků. V průběhu let 2008 až 2010 se řada autodopravců nejen v České republice potýkala s finančními problémy, což vedlo ke zpoždění s platbami za faktury i ke zvýšenému riziku neproplacení některých faktur. W.A.G. payment solutions, a.s. tak ve spolupráci s CDL SYSTEM a.s. připravila nástroj pro finanční rating zákazníků, který na základě jejich platební historie a údajů z veřejných rejstříků, včetně insolvenčního, automaticky nastavil finanční limity pro čerpání služeb. Firma tak byla schopna rychle reagovat na případné změny v platební morálce či zahájení insolvenčního řízení u svých zákazníků, což jí umožnilo se lépe chránit před případnými finančními škodami a zároveň to snížilo objem pohledávek po splatnosti.

ZÁKAZNÍCI MAJÍ ÚPLNOU KONTROLU NAD ZNEUŽÍVÁNÍM KARET

Další inovací, kterou byl Microsoft Dynamics NAV schopen operativně pokrýt, byl automatický systém detekce zneužití karet. Ten sleduje podezřelé transakce na kartách (např. tankování mimo trasu anebo nestandardně velký objem tankování) a pomáhá tak chránit zákazníky před zneužitím karet. Jeho obrovskou výhodou je přitom fakt, že parametry tohoto systému si mohou nastavovat přímo sami zákazníci prostřednictvím klientského portálu, stejně jako celou řadu dalších funkcí, které jsou také přímo provázané s podnikovým informačním systémem. Zákazník si tak třeba nastaví pro dané vozidlo povolený průjezd do cílové destinace a karta, kterou má v tu chvíli řidič k dispozici, mu neumožní platit za tankování ani mýtné mimo vytyčenou trasu či v jiných zemích. To je důležité zejména při hlídání nákladů u externích spolupracovníků spedičních firem.

DESÍTKY ÚPRAV SI FIRMA ZVLÁDÁ DĚLAT SVĚPOMOCÍ

Během pěti let co společnost W.A.G. payment solutions, a.s. využívá Microsoft Dynamics NAV, dokázal tento systém velice flexibilně pokrýt veškeré inovace, které firma chtěla přinést svým zákazníkům. Firma jej propojila s několika desítkami externích systémů, včetně nejrůznějších národních systémů pro účtování mýtného, a vybuodovala nad ním ve spolupráci s implementačním partnerem rozsáhlý klientský portál, který se stal její klíčovou konkurenční výhodou. V roce 2013, kdy bylo vedle dílčích změn paralelně zpracováváno na téměř 50 různých projektů, se firma rozhodla využít otevřenosti systému i relativně snadného dovývoje a zaměstnala interní vývojáře, aby byla schopna zpracovávat jednotlivé inovace i po té analytické stránce co možná nejrychleji. Interní vývojářský tým je přitom plně integrován se sedmičlenným týmem na straně implementačního partnera, aby zavádění změn do systému probíhalo co možná nejhladčeji. Microsoft Dynamics NAV tak i po pěti letech plně podporuje firmu v její další expanzi a inovacích.